

# Tempo ist gefragt

## Vorarlbergs Jungunternehmer fordern mutige Öffnungsschritte.

**DORNBERN** Es muss endlich vorwärts gehen, fordert die Wirtschaft. Denn, „viele Jungunternehmer sind so nach wie vor nicht in der Lage, das zu tun, was sie können und wollen: anpacken und sich um ihr Unternehmen kümmern. Zwei Jahre Einschränkungen trüben die Lust an der Selbstständigkeit und am Unternehmertum“, stellt Verena Eugster, Vorsitzende der Jungen Wirtschaft Vorarlberg, fest.



**Verena Eugster**  
Vorsitzende Junge Wirtschaft

„Zwei Jahre Einschränkungen trüben die Lust an der Selbstständigkeit und am Unternehmertum.“

entierten Arbeiten liegen. „Wir sollten uns ein Beispiel an Ländern wie der Schweiz oder Schweden nehmen, die es geschafft haben, zur Normalität

zurückzukehren und ihre Arbeit in alter Frische fortzusetzen. Bei uns hingegen wird nach wie vor ein konfuses Regelmanagement betrieben, das uns von unserer eigentlichen Arbeit abhält.“

### Handlungsfähig werden

Was die Jungunternehmer bräuchten, sei eine Politik, die ein an die aktuellen Umstände angepasstes Pandemienmanagement betreibt und sich wieder den wichtigen Zukunftsthemen widme. „Wir erwarten rasche, mutige und sinnvolle Öffnungsschritte – damit wir endlich wieder handlungsfähig werden und erfolgreich wirtschaften können.“



**Petra Walter, Geschäftsführerin der Zentralen Raiffeisenwerbung, und Ventocom-Chef Michael Kramer.**

## Raiffeisen startet mit eigener Mobilfunk-Marke

**WIEN** Raiffeisen wird seinen Kunden künftig nicht nur Bankprodukte anbieten, sondern auch einen eigenen Mobilfunktarif. Unter der Marke „Raiffeisen Mobil“ haben 2,8 Millionen Kunden nun die Möglichkeit, einen Handyvertrag abzuschließen.

hinter der Marke „Hot“ steht und branchenfremden Anbietern den Einstieg in den Mobilfunkmarkt ermöglicht. Ventocom ist wiederum im physischen Mobilfunknetz von Magenta eingemietet.

### Drei Tarife für Kunden

Bei „Raiffeisen Mobil“ gibt es drei Tarife (S, M, L) mit jeweils 1000 Gesprächsminuten und 1000 SMS sowie 5 GB Datenvolumen um 4,90 Euro, 15 GB um 9,90 Euro und 25 GB um 14,90 Euro. Die SIM-Karten gibt es ab sofort online oder in ausgewählten Raiffeisen-Filialen. Dabei können je Raiffeisen-Kunde mit einem IBAN (Konto oder Sparbuch) die Tarife für sich und vier weitere Personen aktivieren.

Dabei gebe es weder eine Vertragsbindung noch eine Aktivierungsgebühr oder eine Servicepauschale. Der Tarif sei monatlich kündbar oder änderbar. Jeder zwölfte Monat sei dabei gratis. Auch die bestehende Mobilnummer könne kostenlos mitgenommen werden. Für das neue Mobilfunkangebot kooperiert die Bank mit dem virtuellen Mobilfunkanbieter (MVNO) Ventocom, der beispielsweise auch

## Goldener Berg gekürt

Das Hotel-Restaurant „Goldener Berg“ Oberlech ist Vorarlbergs Bierwirt 2022. Die Auszeichnung wird vom „Wirtshausführer“ und Stiegl vergeben. Im Bild: Hoteliergängerin Daniela Pfefferkorn, Direktor Markus Mathis und Herbert File (Stiegl).



SERRA

# Was die Jungen wirklich wollen

Mehr Flexibilität in Sachen Arbeitszeit und -ort, Selbstbestimmung und Sinnhaftigkeit – die jungen Generationen haben neue Anforderungen an den Arbeitsmarkt. Uns steht daher ein Wandel bevor, den wir zwar längst nicht mehr stoppen, aber noch mitgestalten können.



**Michaela Angerer, Expertin für Generationenmanagement.**

fordern daher immer häufiger innovative Arbeitsmodelle und sinnstiftende Aufgabenfelder“, erklärt Michaela Angerer. Jobs würden de facto sorgsamer ausgesucht und Unternehmen stärker hinterfragt. „Das bringt nicht nur bisherige Strukturen ins Wanken, sondern sorgt auch dafür, dass sich Unternehmen in Zukunft bei den jungen Talenten bewerben müssen und nicht mehr umgekehrt.“

Die Zauberworte lauten New Work und Generationenmanagement. Worauf es dabei ankommt und welche Wünsche die Digital Natives haben, weiß Michaela Angerer, Erfolgscoach und Expertin für Generationenmanagement. Sie unterstützt Menschen jeden Alters auf ihrem beruflichen Weg.

**Wartewandel am Arbeitsmarkt** „Wir beobachten diese Veränderungen am Arbeitsmarkt ja schon länger. Und durch die Pandemie sowie den Klimawandel sind junge Menschen noch vorsichtiger geworden, was ihre Zukunft angeht. Sie

haben. „Ich höre immer noch die alten Klischees, etwa: Die Jugend habe keinen Respekt vor dem Alter, weil sie flache Hierarchien bevorzugt und lieber auf Augenhöhe arbeite. Was den Älteren heute aber leider oft entgeht ist, dass gerade für die Generation Y (1981–1995) Autorität durch Wissen ausstrahlt wird, statt durch eine bestimmte Position. Darum sind Fachlaufbahnen für junge Talente meist erstrebbarer als Führungspositionen“, weiß Michaela Angerer aus Erfahrung.

### Diese Qualitäten bring Millennials und Z-ler mit

Die Expertin ist sich deshalb sicher, mit dem richtigen Generationenmanagement und der Bereitschaft zu Veränderungen können Unternehmen von den kommenden Generationen profitieren. „Die Millennials – oder Generation Y – sind z. B. echte Teamplayer. Da sie schon

seit dem Jugendalter mit technischen Entwicklungen sozialisiert wurden, können sie sich nicht nur offline, sondern auch online hervorragend vernetzen“, bekräftigt Angerer. Zudem seien sie für einen sinnstiftenden Job durchaus bereit, auch mal die Arbeit mit nach Hause zu nehmen – anders als ihr Nachfolger. „Die Generation Z (1996–2012) differenziert mehr zwischen Arbeit und Privatleben, denn ihre Erfüllung kann durchaus auch außerhalb des Jobs liegen.“ Dafür überzeuge diese Generation aber v. a. durch ihre digitale Frühherziehung.

### So bereiten sich Unternehmen auf die Digital Natives vor

Was können Betriebe also tun, um beim „War for Talents“ die Nase vorn zu haben? „Ganz wichtig ist zu verstehen, dass der Fachkräftemangel auch damit zusammenhängt, dass die Jungen zahlenmäßig unterlegen sind. Das bedeutet im Um-

kehrschluss: Gut ausgebildete Arbeitskräfte sind rar. Unternehmen sollten daher in ihrer Employer Branding investieren und schon jetzt die Weichen für einen attraktiven Arbeitsplatz der Zukunft stellen“, rät die Expertin. Und genau hier verweist sie auf das große Thema New Work. „Diese Konzepte zielen auf die Forderungen und Wünsche der kommenden Generationen ab. Veränderte Führungsstrukturen, die auch für junge Frauen attraktiv sind, flexible Arbeitszeiten und -plätze, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit – das sind die Schwerpunkte, denen sich Unternehmen jetzt stellen müssen. Denn Loyalität ist längst keine Selbstverständlichkeit unter den Arbeitnehmenden mehr, sondern ein Privileg, das sich Firmen in Zukunft erarbeiten müssen.“ Weitere Informationen gibt es im Podcast von Michaela Angerer unter [www.michaelaangerer.at/podcast](http://www.michaelaangerer.at/podcast)

## WERTPAPIERKURSE

(alle Angaben in Euro – Stand: 17.30 Uhr)

INVESTMENT FONDS	Aktuell	Zuletzt	Höchst (52 Wochen)	Tiefst
Amundi Austria	91,45	91,09	91,36	89,94
Amundi Austria St. A	122,23	123,92	124,29	94,35
Amundi Bond Strategy I	77,26	77,26	80,58	77,05
Amundi Bond Strategy T	230,10	230,27	239,90	227,95
Amundi CEE Bond A	7,63	7,63	8,98	7,63
Amundi CEE Bond T	20,27	20,28	21,98	20,27
Amundi GCo.Ba.Tar.In.Plus A	94,30	94,66	101,09	93,68
Amundi Matusov. T	73,32	73,73	78,55	70,55
Amundi Matusov. T	95,19	95,72	102,20	93,55
Amundi M Euro. A	7,88	7,92	8,43	7,98
Amundi M Euro. T	14,15	14,22	14,89	14,15
Amundi Ethik Fonds A	6,20	6,22	6,95	6,20
Amundi Ethik Fonds T	11,08	11,12	11,69	11,08
Amundi Euro Rent A	91,57	91,83	98,61	91,57
Amundi Euro Rent T	142,42	142,81	152,58	142,42
Amundi CF. Vorsorge Aktiv A	93,72	93,87	95,77	92,87
Amundi Global Stock A	17,81	16,99	20,51	15,67
Amundi Protect Inv. Eur. T	93,72	93,87	138,28	108,75
Amundi Selecteur St. A	133,98	133,97	138,28	108,75
Amundi Selecteur St. T	198,68	199,25	201,20	195,05

## VORARLBERG SPEZIAL

standard market c. 14. 02.	zuletzt	
Atrium Europ.	3,04	3,04
RHI Magnesia	40,70	42,50
Summindex	218,00	208,00

## WINNER BOARDS

standard market c. 14. 02.	zuletzt	
ATKIS	49,05	50,10
Bawag	94,40	95,95
CA Inno. A	32,15	32,40
Deo & Co	89,30	92,50
Erste Group	41,84	43,40
EWG	24,65	25,10
FACC	8,83	9,15
Flughafen Wien	29,35	30,20
ImmoFinanz	26,80	27,50
ImmoInvest	22,96	23,00
Kapsch TrafficCom	14,50	14,60
Merano	11,54	10,42
Marimoned	91,00	90,50
Way2MeHof	169,66	171,80
OWW	95,96	95,26
Palfinger	29,45	30,50
Polystec	60,61	62,70
REWE	12,76	12,96
Post AG	36,95	37,50
Raiffeisen Bank	26,02	27,68

## WINNER BOARDS

standard market c. 14. 02.	zuletzt	
ATKIS	49,05	50,10
Bawag	94,40	95,95
CA Inno. A	32,15	32,40
Deo & Co	89,30	92,50
Erste Group	41,84	43,40
EWG	24,65	25,10
FACC	8,83	9,15
Flughafen Wien	29,35	30,20
ImmoFinanz	26,80	27,50
ImmoInvest	22,96	23,00
Kapsch TrafficCom	14,50	14,60
Merano	11,54	10,42
Marimoned	91,00	90,50
Way2MeHof	169,66	171,80
OWW	95,96	95,26
Palfinger	29,45	30,50
Polystec	60,61	62,70
REWE	12,76	12,96
Post AG	36,95	37,50
Raiffeisen Bank	26,02	27,68

## AUS- AKTIEN

Änderung %T	14.02.	zuletzt	Umsatz	Hoch	Tief	
BfV St.	+1,30%	30,40	30,80	9120	32,60	29,00
Volkswagen	0,00%	290,80	290,80	324,00	313,00	
Zumtobel	-0,07%	8,02	8,36	889864	9,90	5,90

## Die Gewinner

1. Clean Energy	5,77 %
2. Summindex	4,81 %
3. Marimoned	0,44 %

## Die Verlierer

1. Raiffeisen Bank	6,00 %
2. UNIQA	4,80 %
3. Pfor	4,46 %
4. RHI Magnesia	4,46 %
5. voestalpine	4,32 %
6. Zumtobel	4,07 %
7. OMV	2,95 %
8. VIG	3,76 %
9. Strabag	3,66 %
10. Erste Group	3,59 %